

outsourcing → εξωτερική ανάθεση

«Ειδικότερα, η εταιρεία εξετάζει νέους τρόπους οργάνωσης των πωλήσεων (διανομή και διακίνηση) στη λογική της ανάθεσης εργασιών σε τρίτους (outsourcing), κάτι που θα οριστικοποιηθεί, αφού ολοκληρωθούν οι διαπραγματεύσεις και με τους εργαζομένους της επιχείρησης», *Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ* (ηλ. έκδ.), 1-7-2011.

«Στο εξωτερικό η χρήση των υπηρεσιών outsourcing εμφανίζεται ιδιαίτερα αναπτυγμένη, λόγω της τάσης των εταιρειών να συγκεντρώνουν την προσοχή αλλά και τους πόρους τους στην κύρια επιχειρηματική δραστηριότητα αναθέτοντας τις περιφερειακές εργασίες σε εξωτερικούς εξειδικευμένους συνεργάτες», *ΤΟ ΒΗΜΑ* (ηλ. έκδ.), 12-8-2009.

«Νέος μοχλός ανάπτυξης για τις τράπεζες οι στρατηγικές outsourcing» (τίτλος), *Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ* (ηλ. έκδ.), 23-2-2003.

[Διαδικτυακές εμφανίσεις: outsourcing 730, outsourcings 48 / στο corpus των εφημερίδων: outsourcing 678]

reunion → επανασυνάντηση

«Στο “Imperial Bedrooms”, που κυκλοφόρησε στις 15 Ιουνίου από τις εκδόσεις Κηορφ, ο Μπρετ Ιστον Έλινς, συγγραφέας του “Λιγότερο από μηδέν”, οργανώνει [...] ένα λογοτεχνικό ριγιούνιον για τους ήρωες του πρώτου του βιβλίου», *ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ* (ηλ. έκδ.), 17-6-2010.

«Αν μη τι άλλο η περιέργεια τι έχουν κάνει όλοι αυτοί οι άνθρωποι με τους οποίους μοιράστηκα τα χρόνια της εφηβείας είναι ικανός λόγος για να με πάει στο re-union», *ΤΑ ΝΕΑ* (ηλ. έκδ.), 1-4-2009.

«Χρειάστηκε να οργανώσω μερικά reunions βετεράνων της μεθορίου για να μπω στο κλίμα», *ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ* (ηλ. έκδ.), 27-11-2003.

[Διαδικτυακές εμφανίσεις: reunion 712, reunions 508, re-union 510, re-unions 70, ριγιούνιον 327 / στο corpus των εφημερίδων: reunion 264, reunions 5, re-union 2, ριγιούνιον 4]

roadshow → δημόσια ενημέρωση

«Road Show: Ενδιαφέρον για τα επενδυτικά σχέδια του ΟΛΠ (τίτλος). [...] Στο roadshow του Λονδίνου προσκαλούνται οι εισηγμένες εταιρείες στο ΧΑΑ», *Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ* (ηλ. έκδ.), 13-9-2011.

«“Δύσκολο” road show εισηγμένων στο Λονδίνο» (τίτλος), *Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ* (ηλ. έκδ.), 21-8-2011.

«Βήμα προς βήμα το πρώτο ελληνικό road show στο Λονδίνο (τίτλος). [...] “Κλειδί” της επιτυχίας, οι προσωπικές επαφές των Ελλήνων επιχειρηματιών με την αφρόκριμα εκπροσώπων των διεθνών επενδυτικών οίκων», *Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ* (ηλ. έκδ.), 24-9-2006.