

comeback → **επάνοδος**

«Δυναμικά comeback, φημολογούμενοι χωρισμοί, εκκεντρικές εμφανίσεις, αξεπέραστες ερμηνείες αλλά και φρέσκα πρόσωπα που έκαναν την εμφάνισή τους στον λαμπερό κόσμο της showbiz», *ΕΘΝΟΣ* (ηλ. έκδ.), 5-1-2011.

«Πιστεύω στην ομάδα και στεναχωριέμαι για τη διοικητική κατάσταση, αλλά είμαι σίγουρος πως θα το ξεπεράσει και θα κάνει το μεγάλο come back», *Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ* (ηλ. έκδ.), 29-12-2010.

«Ο πρωτοπόρος στην οινοποίηση του ΟΠΑΠ Cabernet Sauvignon και “βασιλιάς” του εμφιαλωμένου κρασιού στη δεκαετία του ’70 ετοιμάζεται για ένα δυναμικό come back ...», *Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ* (ηλ. έκδ.), 08-12-2008.

[Διαδικτυακές εμφανίσεις: comeback 750, come back 830, καμ μπακ 798, καμπακ 47 / στο corpus των εφημερίδων: comeback 231, come back 252, καμ μπακ 24, καμπακ 1]

curator → **επιμελητής⁴**

«Σε επιμέλεια της Τζέσικα Μόργκαν (curator της Tate Modern), η έκθεση φωτίζει την εντυπωσιακή αλλαγή του σύγχρονου πολιτισμού στον οποίο ο παραδοσιακός Μεγάλος Περίπατος -τόσο στενά συνδεδεμένος με τον Μπαίρον και τους Ρομαντικούς- έχει εμφανώς έρθει σε ένα τέλος», *ΤΟ ΒΗΜΑ* (ηλ. έκδ.), 14-4-2011.

«Όπως γράφει ο καθηγητής κ. Χρήστος Ντούμας, επιμελητής-curator της έκθεσης αυτής, στα κείμενα του εξαιρετικού καταλόγου που συνοδεύει την έκθεση “για πρώτη φορά το αμερικανικό κοινό προσκαλείται να θαυμάσει έναν αντιπροσωπευτικό αριθμό από πρωτοκυκλαδικά ειδώλια και αγγεία”», *Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ* (ηλ. έκδ.), 7-4-2002.

«Curator είναι αυτός που κουράρει κάτι, ο θεραπευτής. [...] Η φιλοσοφία και η λογοτεχνία μάς έδειξαν ότι η γοητεία κάθε θεραπείας βρίσκεται στην εγγύτητά της με την αρρώστια και τις αλήθειες της. [...] Οι “θεράποντες ιατροί” της τέχνης οι curators εκθέσεων είναι ιδιαίτερα αισιόδοξοι», *ΤΟ ΒΗΜΑ* (ηλ. έκδ.), 23-7-2000.

[Διαδικτυακές εμφανίσεις: curator 611, curators 704 / στο corpus των εφημερίδων: curator 55, curators 33]

expert → **ειδικός**

«Σε αυτόν τον τομέα η Οικογένεια θεωρείται expert ...», *ΤΟ ΠΟΝΤΙΚΙ*, 18-11-2010.

4. Προκειμένου για καλλιτεχνικό, εικαστικό, δικαστικό, ιατρικό επιμελητή (επίσης κειμένων και εκδόσεων), με επέκταση της σημασίας στη συλλογή και διαχείριση ψηφιακού περιεχομένου.

«Η άλλη πλευρά του χοιρινού (τίτλος). [...] Μια μυτερή βελόνα από αγγελαδινό κόκαλο, η *cala*, τρυπά σε τρία σημεία τον μηρό: ο *expert* οσφραίνεται με κλειστά μάτια. Το πλούσιο, βαθύ άρωμά του δηλώνει πως το χοιρομέρι είναι πια έτοιμο για την κατανάλωση», *ΤΟ ΒΗΜΑ* (ηλ. έκδ.), 3-9-2000.

[Διαδικτυακές εμφανίσεις: *expert* 690, *experts* 540 / στο corpus των εφημερίδων: *expert* 472, *experts* 114]

low cost → χαμηλού κόστους (εταιρείες)

«Να σημειωθεί ότι σε προορισμούς που έχουν δρομολογήσει πτήσεις, αεροπορικές εταιρείες *low cost* (χαμηλού κόστους) εμφανίζονται μεγαλύτερα ποσοστά αύξησης των αφίξεων», *Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ* (ηλ. έκδ.), 22-5-2011.

«Αν η Subaru είχε φροντίσει για την τοποθέτηση του, σχεδόν απαραίτητου για ένα αυτοκίνητο πόλης, συστήματος Start&Stop, αντικαθιστούσε το μονό υαλοκαθαριστήρα που παραπέμπει σήμερα σε μία *low cost* κατασκευή [...] τότε θα μπορούσες κάλλιστα να δικαιολογήσεις απόλυτα και το υψηλό -για τα δεδομένα της κατηγορίας- κόστος του αυτοκινήτου», *in.gr*, 29-4-2011.

«Από τον ποιοτικό τουρισμό στη *low cost* ... πελατεία (τίτλος). Οι επιχειρηματίες του κλάδου υπόσχονται πάγωμα τιμών στους τουρ-οπερέιτορ και συζητούν με αεροπορικές εταιρείες χαμηλού κόστους» (υπότιτλος), *ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ* (ηλ. έκδ.), 24-10-2010.

«Ο γραφικός Ιταλός και οι *low cost* πληγές» (τίτλος), *Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ* (ηλ. έκδ.), 9-12-2007.

[Διαδικτυακές εμφανίσεις: *low cost* 621, *low costs* 372 / στο corpus των εφημερίδων: *low cost* 133]

pollster → δημοσκόπος

«Δίπλα και ανεξάρτητα από τους *pollsters* (δημοσκόπους) έχουν αναδειχθεί εδώ και μια δεκαετία ως αυτοτελής κατηγορία και οι *forecasters*», *ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ*, 5-7-2009, σ.22.

«Κορυφαίος *pollster*, με προσβάσεις στα ανώτατα κυβερνητικά κλιμάκια, μου έλεγε προχθές ότι τα σκάνδαλα και η σκανδαλολογία δεν απειλούν την κυβέρνηση. [...] Αντιθέτως, προσέθετε, “αυτό που πλήττει ουσιαστικά τις κυβερνήσεις και δημιουργεί πραγματικούς πολιτικούς συσχετισμούς είναι η οικονομία”», *ΤΟ ΒΗΜΑ* (ηλ. έκδ.), 20-7-2008.

[Διαδικτυακές εμφανίσεις: *pollster* 243, *pollsters* 293 / στο corpus των εφημερίδων: *pollster* 9, *pollsters* 2]

tips → χρυσοί κανόνες / συμβουλές

«35 *tips* για να ταξιδέψουμε φθηνότερα στην κρίση» (τίτλος), *Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ* (ηλ. έκδ.), 1-4-2011.