

γκών των καταναλωτών και στην ανάλογη και συνεχή προσαρμογή της παραγωγής και της εμπορίας των προϊόντων.

Σημείωση: Γενικότερα νοούνται όλες εκείνες οι ενέργειες που αφορούν την πρόβλεψη, τη διαπίστωση και ενδεχομένως τη δημιουργία, την ενίσχυση ή την ανανέωση των αναγκών του καταναλωτή για ορισμένη κατηγορία προϊόντων ή υπηρεσιών, ώστε να επιτυγχάνεται η διαρκής προσαρμογή του παραγωγικού και εμπορικού μηχανισμού μιας επιχείρησης στις διαπιστωθείσες ανάγκες.

Αγγλικός όρος: marketing

303 **minimarge** κατάσταση εκπτώσεων

Κατάστημα λιανικής πώλησεως, το οποίο ακολουθεί εν γένει μια σταθερή πολιτική πωλήσεων με μειωμένα περιθώρια κέρδους.

Αγγλικός όρος: discount house

304 **multidevise** δέσμη νόμισμάτων

Τομέας: Χρηματοοικονομικός/Τράπεζες

Λέγεται για μία πράξη ή ένα συμβόλαιο των οποίων οι οικονομικοί όροι εκφράζονται σε πολλά νομίσματα.

Αγγλικός όρος: multicurrency

305 **notation** αξιολόγηση

Τομέας: Χρηματοοικονομικός

Ποιοτική εκτίμηση μιας εταιρείας ή ενός τίτλου που εκδίδεται από μια εταιρεία, ειδικά ως προς την φερεγγυότητα αυτής, η οποία όμως δεν αποτελεί σε καμμία περίπτωση σύσταση για την αγορά ή την πώλησή τους.

Σημείωση: Την εκτίμηση αυτή διενεργούν ειδικευμένοι οργανισμοί.

Αγγλικός όρος: rating

306 **noyau** σκληρός πυρήνας

1. Συναντάται στο λεξιλόγιο του διεθνούς εμπορίου και σημαίνει τον περιοριστικό και αμετάκλητο κατάλογο προϊόντων, τα οποία υπόκεινται σε ποσοτώσεις. Ο όρος χρησιμοποιήθηκε για πρώτη φορά με την ευκαιρία των διεθνών διαπραγματεύσεων για την απελευθέρωση των συναλλαγών.

Συγγενής όρος: restrictions résiduelles